

VD HAR ORDET

“Rapport från verksamheten - ett kvartal med positivt resultat och ett stort steg mot stabil lönsamhet”

*Rutger Selin ,
Verkställande direktör*



Det tredje kvartalet 2024 har varit positivt för Nowo-koncernen, med ett förbättrat resultat på 5,9 MSEK jämfört med samma period 2023. Vår affärsmodell, som bygger på ett starkt samspel mellan effektiv förvaltning och en aktiv medlemsbas, fortsätter att visa sin styrka. **En särskilt viktig milstolpe nåddes med det första positiva kvartalsresultatet i bolagets historia.**

En betydande del av framgången kan tillskrivas värdeutvecklingen i Nowo Global Fund, som har levererat en mycket positiv avkastning på +20,64% fram till september, vilket överstiger jämförelseindex med 9,66 procentenheter. Fondens starka resultat i juli och vår fortsatta kostnadskontroll har haft en direkt inverkan på koncernens lönsamhet.

Tidigare kommunicerade kostnadsbesparings- och effektiviseringsprogram fortgår enligt plan. Vårt fokus kvarstår på att bygga ett robust ekosystem för pensionsprodukter och spartjänster, som underlättar pensionssparande för alla medlemmar samtidigt som vi är kostnadseffektiva. Vårt mål är att tillhandahålla ett komplett sparande till pension till alla, oavsett ekonomiska förutsättningar, genom att erbjuda digitala och användarvänliga lösningar.

Affärsområdet Nowo Technologies består av affiliateplattformen Synced.io och med Coop Sverige AB som största kund fungerar väl och vi når de uppsatta målen. Framtidsplanerna för Synced.io är att ytterligare paketera erbjudandet i syfte att bli leverantör till fler av de större aktörerna med behov att stärka sina lojalitetsprogram.

Dotterbolaget Nowo Pension har haft ett bra första verksamhetsår och vi ser att det fortsatt finns stor förbättringspotential för att öka effektiviteten och lönsamheten. Det har varit en utmaning att möta efterfrågan från våra medlemmar som vill ha pensionsrådgivning och vi har också upplevt en del barnsjukdomar som vi hanterat inom det administrativa arbetet. Under kvartalet har vi jobbat hårt med att fortsätta att optimera och få alla strukturer på plats.

För att ytterligare förtydliga vårt premiererbjudande så har vi i perioden lanserat den nya produkten Pensionshjälpen. Pensionshjälpen är en kombination av våra tidigare betalprodukter Nowo Plus och Nowo Premium. Vi bedömer att detta både förenklar för medlemmarna att köpa Pensionshjälpen men också att vi gynnas av de färdiga strukturerna för automatisk förnyelse.

Sammanfattningsvis så fortsätter vi att arbeta fokuserat med kostnadskontroll, investeringar och utveckling för att säkerställa lönsamhet även i övriga delar av verksamheten. Behovet av en tillgänglig digital pensionsprodukt för alla ser vi har aldrig varit större, och vi är på god väg att möta den efterfrågan.

*Rutger Selin ,
Verkställande direktör*